

Titolo: ALMA TONUTTI 2.0

Finanziamento concesso: 20.300,82

Spesa ammessa: 40.601,64



ALMA  TONUTTI

Descrizione:

L'investimento in oggetto è stato finalizzato alla creazione di un sito web orientato al commercio elettronico, dove è possibile visionare la collezione di borse ed effettuare acquisti on-line dei prodotti proposti ed integrazione al gestionale aziendale.

Obiettivo:

I principali obiettivi progettuali prefissati sono stati, ad esempio, il miglioramento del posizionamento del prodotto sul mercato, una maggiore diffusione della notorietà del marchio "Alma Tonutti", lo sviluppo commerciale con ampliamento sia del numero dei clienti che dei Paesi di esportazione, l'incremento delle vendite e conseguente aumento della produzione, l'assunzione di ulteriore personale dipendente e un generale miglioramento dei risultati economici.

Risultati:

Il progetto ha portato ad un tangibile miglioramento sul piano organizzativo e gestionale delle diverse funzioni aziendali e della produzione in particolare. Tale miglioramento ha trovato attuazione anche nell'area commerciale, in quanto l'Azienda con le nuove capacità gestionali ed organizzative acquisite è in grado di far fronte con potenzialità ed immagine rinnovata a nuovi mercati e capacità di gestione degli ordini con tempistiche minimizzate.



POR FESR
2014 2020
Friuli Venezia Giulia

OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE

